

Затверджую
Завідувач кафедри маркетингу
С.Я. Касян
«14» червня 2021 р.
протокол засідання кафедри №17

Звіт про роботу наукового студентського гуртка за 2020-2021 рік

За 2020-2021 навчальний рік науково-дослідна робота студентського гуртка «Еврика маркетингу!» ґрунтувалася на принципах саморозвитку, студентоцентрованості, гуманізму, демократизму, персональної і колективної відповідальності, колегіальності і гласності обговорення питань маркетингу.

Основні завдання гуртка:

1. популяризація науки, освіти, університету, факультету та кафедри;
2. поглиблення знань з цифрового маркетингу, маркетингу сталого розвитку та соціальної відповідальності;
3. стимулювання здобувачів вищої освіти до практичного використання отриманих навичок шляхом їхнього залучення в активності університету/ підрозділів/партнерів;
4. налагодження співпраці з ключовими стейкхолдерами: представниками бізнесу, владою, громадськістю, викладачами, іншими студентами.

Дата	Заходи
Вересень 2020 р.	- Організаційне засідання гуртка - Обговорення і затвердження плану роботи гуртка (доповідач: керівник гуртка, к.е.н. Куваєва Т.В.)
	- Підготовка студентів до участі у Міжн. наук.-практ. конф., присвяченій 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ «Маркетинг ХХІ століття: виклики змін». Харківський державний університет харчування та торгівлі (здобувач магістратури Юферова Д. О., гр. 075м-19-1)
Жовтень 2020 р.	- Участь студентів у Міжн. наук.-практ. конф., присвяченій 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ «Маркетинг ХХІ століття: виклики змін». Харківський державний університет харчування та торгівлі (здобувач магістратури Юферова Д. О., гр. 075м-19-1)
	- Підготовка студентів до участі у III Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. «Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій». Секція 3. Маркетинговий інструментарій у цифровій економіці. Луцький національний технічний університет, кафедра маркетингу (здобувач магістратури Юферова Д. О., гр. 075м-19-1)

	- Участь студентів у III Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. «Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій». Секція 3. Маркетинговий інструментарій у цифровій економіці. Луцький національний технічний університет, кафедра маркетингу (здобувач магістратури Юферова Д. О., гр. 075м-19-1)
	- Підготовка студентів до участі у XIII Міжн. наук.-практ. конф. «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». Національний університет «Львівська політехніка» (здобувачі магістратури Лясков Д., гр. 075м-20-1; Юферова Д., гр. 075м-19-1)
	- Участь студентів у XIII Міжн. наук.-практ. конф. «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». Національний університет «Львівська політехніка» (здобувачі магістратури Лясков Д., гр. 075м-20-1; Юферова Д., гр. 075м-20-1)
	- Підготовка студентів до участі у II Міжн. наук.-практ. конф. до 90-річ. заснув. ХНТУСГ «Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток. MMSMID 2.0». Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка (здобувач бакалаврату Чурсина Я., гр. 075-18-1)
	- Підготовка і публікація наукової статті у фаховому виданні: Касян Сергій, Юферова Дар'я, Сапінські Александр / Kasian Serhiy, Yufanova Daria, Sapiński Aleksander. Маркетингові комунікаційні стратегії підприємств у системі розширення потоків маркетингових цінностей. <i>Вісник Львівського університету. Серія економічна</i>. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2020. Випуск №58. ISSN 2078-6115. (здобувач магістратури Юферова Дар'я, гр. 075м-19-1)
	- Про активізацію роботи з написання здобувачами вищої освіти тез доповідей для участі в щорічній конференції «Majesty of Marketing» - Про активізацію роботи з написання здобувачами вищої освіти кваліфікаційних робіт - Проведення наукового студентського семінару, присвяченого Дню працівника реклами на тему «Реклама породжує потребу в більш високому рівні життя?»
	- Про організацію підготовки студентів до участі в конкурсі наукових студентських робіт - Зустріч зі стейкхолдерами, семінар, спікери: Грекова К. (HR Generalist у 3DLook), Римек М. (CEO в Pix Backpack)
	- Проведення комплексу заходів, присвячених «Дню маркетинголога» - Marketing Meeting (професор Гованієць Гонората (проф. The University of Bielsko Bala, Poland «Value based marketing Polish conditions»; Крикунов М. (декан Київської бізнес-школи «Що важливіше менеджмент, маркетинг чи економіка»; Снітківкер І. (ТОВ «Укр Експорт Сервіс», директор «Практика міжнародного маркетингу в українському експорті»; Кокарев І. (магістр маркетингу «Кар'єрний шлях успішного діджитал-маркетинголога»; Лукасевич Ю., (магістр маркетингу «Тенденції розвитку Інтернет-маркетингу в Німеччині»; Насирова С. (маркетинголог, PhD) - Маркетингові дебати (здобувачі бакалаврського і магістерського рівнів вищої освіти)
Листопад 2020 р.	- Підготовка і публікація наукової статті у фаховому виданні: Касян С. Я., Юферова Д. О. Управління Інтернет-маркетинговими комунікаційними стратегіями високотехнологічних підприємств і стартап-проектів. Економічний простір: Збірник наукових праць, Дніпро: Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, Видавничий дім

	«Гельветика». 2020. №161. Збірник включений до міжнародних наукометричних баз даних Index Copernicus та Google Scholar. ISSN 2224-6282. ISSN 2224-6290. (здобувач магістратури Юферова Д. О., гр. 075м-19-1) - Участь студентів у II Міжн. наук.-практ. конф. до 90-річ. заснув. ХНТУСГ «Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток. MMSMID 2.0». Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка (здобувач бакалаврату Чурсина Я., гр. 075-18-1) - Вебінар зі стейкхолдерами «Маркетингове забезпечення просування стартап-проектів» (CEO & Founder у Periodix.net, Ясинський Д. – відомий фахівець у сфері цифрової маркетингової аналітики, маркетингу стартап-проектів, фрілансерства). Periodix https://periodix.net/ це IT-стартап, за допомогою штучного інтелекту дозволяє фрілансерам і віддаленим співробітникам знаходити роботу на ринках США і Європи. - Дискусія щодо конкурентоспроможності вітчизняного високотехнологічного бізнесу, розвиток і масштабування інноваційних стартапів в Україні та світі (здобувачі гр. 075-19-1-2, 075-18-1, 075м-20-1, 075м-20з-1) - Підготовка студентів до участі у Міжн. наук. конф. студ., аспір. та молод. учених «Актуальні проблеми функціонування господарської системи України. Львівський національний університет імені Івана Франка. економічний факультет (здобувачі магістратури Юферова Д. О., гр. 075м-20-1; Іванча Ю., гр. 075м-20з-1) - Підготовка команди до участі у всеукраїнському студентському фестивалі рекламі (семінар – представлення, диспут) - Участь студентів у Міжн. наук. конф. студ., аспір. та молод. учених «Актуальні проблеми функціонування господарської системи України. Львівський національний університет імені Івана Франка. економічний факультет (здобувачі магістратури Юферова Д. О., гр. 075м-20-1; Іванча Ю., гр. 075м-20з-1) - Підготовка студентів до участі у міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «Majesty of marketing» - Підготовка студентів до участі у конкурсі студентської соціальної реклами в межах конференції
Грудень 2020 р.	- Виступи студентів бакалаврату та магістратури з доповідями на міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «Majesty of marketing» - Модерація конференції студентами - Підготовка до участі у міжнародній конференції «Виклики публічних фінансів» спільно з Вищою школою фінансів і права в Білску -Бялей (Польща) (Адамська А., гр. 075-19-1, Сур'янінова М., гр. 075-17-1, Чурсина Я., гр. 075-18-1, Лясков Д., гр. 075м-20-1) - Підготовка здобувача магістратури Пономарьової В., гр. 075м-20-1 до участі у наукових семінарах “Sustainability in the Industrial Sector”, Бранденбурзький технічний університет Коттбус-Зенфтенберг - БТУ (Німеччина) за підтримки DAAD. Публікація, презентація (семінар – представлення, диспут)
Січень 2021 р.	- Міжнародна наукова конференція «Виклики публічних фінансів» спільно з Вищою школою фінансів і права в Білску -Бялей (Польща) (Адамська А., гр. 075-19-1, Сур'янінова М., гр. 075-17-1, Чурсина Я., гр. 075-18-1, Лясков Д., гр. 075м-20-1)

Лютий 2021р.	- Проєкт спільно з кафедрою іноземних мов, присвячений 150-ти річчю з Дня народження Лесі Українки (відеопроект Третяк В., Кириченко А., Макарова Є., Касьян С., Старцова Д., - Тренінг розвитку soft skills
	- Підготовка студентів до участі у Всеукраїнському конкурсі наукових робіт (І тур) (Чурсіна Я., гр. 075-18-1; Бардаков Ю., Лясов Д., гр. 075м-20-1) - Обговорення найкращих кваліфікаційних робіт для подальшої участі у конкурсі дипломних робіт
Березень 2021р.	- Участь студентів у вебінарі «Маркетинг в експорті». Спікер: Снітківкер І.Г., директор ТОВ «Укр Експорт Сервіс», керівник комітету сприяння експорту Дніпропетровської торгово-промислової палати, керівник комітету сприяння експорту Дніпропетровської обласної державної адміністрації. Обговорення, дискусія
	- Підготовка роботи здобувача бакалаврату до участі у конкурсі студентських наукових робіт «Молодь опановує маркетинг» ім. Ігоря Ткаченка 2021 - Підготовка студентки Сур'янінової М., гр. 075-17-1 до участі у конкурсі на навчання у Nielsen Academy - Огляд новітніх публікацій з проблематики сталого розвитку, цифрового маркетингу (Бібліотечка маркетолога, семінар – представлення, диспут)
Квітень 2021р.	- Підготовка студентів до участі у міжнародній конференції: "Widening our Horizons" (семінар – представлення, диспут)
	- Участь здобувачів магістратури і бакалаврату у міжнародній конференції: "Widening our Horizons" (Секції: Актуальні проблеми формування маркетингової комунікаційної політики компанії; Сучасний стан та тенденції розвитку маркетингу; Сучасні інструменти маркетингу соціальних мереж) - Підготовка студентів до участі у XXVIII Міжн. наук. конф. студ., аспірт. та мол. учен. «Актуальні проблеми функціонування господарської системи України», Львівський національний університет імені Івана Франка (Ткаченко М., гр. 075-17-1; Живага А., гр. 075-18ск-1; Мороз В., гр. 075-20ск-1) - Підготовка і публікація наукової статті у виданні УАМ: Касян С., Живага А. Просування товарно-сервісної пропозиції торговельної компанії у сфері органіки в Інтернеті. <i>Маркетинг в Україні. Видання Української Асоціації Маркетингу.</i> 2021. №2. №2 (125). С. 56–57. Режим доступу, 28.05.2021: http://uam.in.ua/upload/iblock/db6/db634eb690d62cafb344e02abe6a94ec.pdf . Журнал представлено в інформаційних базах: Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського, Copernicus Видання індексується Google Scholar Журнал представлено в інформаційних базах: Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського, Copernicus Видання індексується Google Scholar (здобувач Живага А. С., гр. 075-17-1)
Травень 2021р.	- Проведення міжнародного вебінару "Features of PR Psychology & Advertising of Companies in EU & World Markets" (англійською мовою), Спікер: Katarzyna Grabczewska, Nicolaus Copernicus University in Toruń, Poland (семінар – представлення, диспут, сесія запитань та відповідей). Партнери вебінару: Українська Асоціація Маркетингу, Рада молодих учених при Міністерстві освіти і науки України, ГО «Інноваційний університет».
	- Участь студентів у XXVIII Міжн. наук. конф. студ., аспірт. та мол. учен. «Актуальні проблеми функціонування господарської системи України»,

	Львівський національний університет імені Івана Франка (Ткаченко М., гр. 075-17-1; Живага А., гр. 075-18ск-1; Мороз В., гр. 075-20ск-1)
	- Підготовка до участі у IV Всеукр. студент. наук.-практ. конф. «Маркетинг очима молоді», Хмельницький національний університет, Українська Асоціація Маркетингу (Фролова В., гр. 075-19-1, Ткаченко М., гр. 075-17-1)
	- Підведення підсумків навчання у Nielsen Academy
Червень 2021р	- Участь здобувачів у IV Всеукр. студент. наук.-практ. конф. «Маркетинг очима молоді», Хмельницький національний університет, Українська Асоціація Маркетингу (Фролова В., гр. 075-19-1, Ткаченко М., гр. 075-17-1)
	Підготовка і публікація наукової статті у фаховому виданні: Касян С. Я., Пілова К. П., Куц В. І. Маркетингове управління, аналіз цін та формування комунікаційної стратегії магазину. Економічний простір: Збірник наукових праць, 30.06.2021 р. Дніпро: Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, Видавничий дім «Гельветика». 2021. Збірник включений до міжн. наукометричних баз даних Index Copernicus та Google Scholar. ISSN 2224-6282. ISSNе 2224-6290. (здобувач Куц В. І., гр. 075-17-1)
	- Участь студентів у проєкті Erasmus+ як слухачів (Staff Week в рамках реалізації проєкту Erasmus+ KA1 107 International Credit Mobility з університетом Чанкири Каратекін (Туреччина) Çankırı Karatekin Üniversitesi) та інфоднях Erasmus+ (Фролова В., Мушкудіані Т., Васильєва К., гр. 075-19-1)
	- Підсумок роботи наукового студентського гуртка «Єврика маркетингу»

Кількість проведених семінарів, вебінарів з ключовими стейкхолдерами:

Проведено шість зустрічей зі стейкхолдерами:

- Успішний стартап

Грекова К. (HR Generalist у 3DLook), Римек М. (CEO в Pix Backpack)

- Marketing Meeting

професор Гованієц Гонората (проф. The University of Bielsko Bala, Poland «Value based marketing Polish conditions»); Крикунов М. (декан Київської бізнес-школи «Що важливіше менеджмент, маркетинг чи економіка»; Снітківкер І. (ТОВ «Укр Експорт Сервіс», директор «Практика міжнародного маркетингу в українському експорті»; Кокарев І. (магістр маркетингу «Кар'єрний шлях успішного діджитал-маркетолога»; Лукасевич Ю., (магістр маркетингу «Тенденції розвитку Інтернет-маркетингу в Німеччині»; Насирова С. (маркетолог, PhD)

- Маркетингове забезпечення просування стартап-проєктів

CEO & Founder у Periodix.net, Ясинський Д. – відомий фахівець у сфері цифрової маркетингової аналітики, маркетингу стартап-проєктів, фрілансерства. Periodix <https://periodix.net/> це IT-стартап, за допомогою штучного інтелекту дозволяє фрілансерам і віддаленим співробітникам знаходити роботу на ринках США і Європи.

- Маркетинг в експорті

Снітківкер І.Г., директор ТОВ «Укр Експорт Сервіс», керівник комітету сприяння експорту Дніпропетровської торгово-промислової палати, керівник комітету сприяння експорту Дніпропетровської обласної державної адміністрації.

- Features of PR Psychology & Advertising of Companies in EU & World Markets

Katarzyna Grąbczewska, Nicolaus Copernicus University in Toruń, Poland (семінар – представлення, диспут, сесія запитань та відповідей). Партнери вебінару: Українська Асоціація Маркетингу, Рада молодих учених при Міністерстві освіти і науки України, ГО «Інноваційний університет».

- Практичні аспекти експортної діяльності, міжнародного маркетингу
Снітківкер І.Г., директор ТОВ «Укр Експорт Сервіс», керівник комітету сприяння експорту Дніпропетровської торгово-промислової палати, керівник комітету сприяння експорту Дніпропетровської обласної державної адміністрації

Кількість конференцій, в яких брали участь студенти:

Студенти взяли участь в роботі десяти міжнародних науково-практичних конференціях:

- Міжн. наук.-практ. конф., присвяченій 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ «Маркетинг ХХІ століття: виклики змін». Харківський державний університет харчування та торгівлі

- III Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. «Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій».

- XIII Міжн. наук.-практ. конф. «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». Національний університет «Львівська політехніка»

- II Міжн. наук.-практ. конф. до 90-річ. засн. ХНТУСГ «Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток. MMSMID 2.0»

- Міжн. наук. конф. студ., аспір. та молод. учених «Актуальні проблеми функціонування господарської системи України. Львівський національний університет імені Івана Франка

- Міжнародна науково-практична конференції студентів та молодих вчених «Majesty of marketing»

- Міжнародна конференція «Виклики публічних фінансів» спільно з Вищою школою фінансів і права в Бієлску -Бялей (Польща)

- Міжнародна конференція студентів та молодих вчених "Widening our Horizons"

- XXVIII Міжн. наук. конф. студ., аспір. та мол. учен. «Актуальні проблеми функціонування господарської системи України», Львівський національний університет імені Івана Франка

- IV Всеукр. студент. наук.-практ. конф. «Маркетинг очима молоді», Хмельницький національний університет, Українська Асоціація Маркетингу

Кількість міжнародних проєктів, в яких брали участь студенти:

Студенти взяли участь в трьох міжнародних проєктах, підготовка яких відбувалася в межах гуртка:

- Наукові семінари “Sustainability in the Industrial Sector”, Бранденбурзький технічний університет Коттбус-Зенфтенберг - БТУ (Німеччина) за підтримки DAAD

- Навчання у Nielsen Academy

- Erasmus+ як слухачів (Staff Week в рамках реалізації проєкту Erasmus+ KA1 107 International Credit Mobility з університетом Чанкири Каратекін (Туреччина) Çankırı Karatekin Üniversitesi) та інфоднях Erasmus+

Кількість опублікованих тез в межах діяльності гуртка:

Студенти опублікували 36 тез, підготовка яких відбувалася в межах гуртка:

- Пілова К.П., Лясков Д.Є. Дослідження поведінки споживачів мережі фірмових магазинів на ринку товарів для риболовлі. Тези доповідей XIII Міжн. наук.-практ. конф. «Маркетинг та логістика в системі менеджменту» ; Програм. комітет: Бобало Ю. Я., Кубів С. І., Патора Р., Крикавський Є. В., Кузьмин О. Є. – Відповід. за випуск Є. В. Крикавський. (Львів, 22 жовтня 2020 р.) / Національний університет «Львівська політехніка». Л. : Вид-во Львівської політехніки, 2020. С. 111–112 (192 с.). <https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/12/23/paragraphs/9069/marketing-ta-logistika-v-sistemi-menedzhmentulviv2020.pdf> ISBN 978-966-941-499-1. УДК 339.188.4. (0,24 друк. арк.).

- Касян Сергій, Іванча Юлія. Наук. кер. - Касян Сергій / Комунікаційна взаємодія в Інтернеті під час організації маркетингових подій / Communication on The Internet during Marketing Events. Львівський національний університет імені Івана Франка. економічний факультет. Програма XXVII Міжн. наук. конф. студ., аспір. та молод. учених «Актуальні проблеми функціонування господарської системи України. 20 листопада 2020 р». С. 13 (26 с.). [Електронний ресурс]. Режим доступу, 05.09.2021 р.: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/Program_XXVII_MNKSAMU_2020.pdf

- Юферова Д. О., Наук. керівник: доц. Касян С.Я. Маркетингові комунікаційні стратегії компанії, орієнтовані на підвищення іміджу і репутації / The Digital Marketing Mix, Oriented on Brand Image and Reputation Improvement. Львівський національний університет імені Івана Франка. економічний факультет. Програма XXVII Міжн. наук. конф. студ., аспір. та молод. учених «Актуальні проблеми функціонування господарської системи України. 20 листопада 2020 р». С. 2 (26 с.). [Електронний ресурс]. Режим доступу, 05.09.2021 р.: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/Program_XXVII_MNKSAMU_2020.pdf.

- Касян С., Юферова Д. Адвокація бренду, інноваційні комунікації у площині маркетингового середовища компаній. 36. наук. праць XIV Міжн. наук.-практ. конф. «B2B МАРКЕТИНГ». Наукове видання. Секція 3. Цифровий (digital) маркетинг ; редкол.: Сергій Сидоренко, проректор з міжнародних зв'язків (голов. прогр. комітету), Олег Гавриш, декан факультету менеджменту та маркетингу (співголова прогр. комітету), Сергій Солнцев

(співголова прогр. комітету), Ірина Лилик, Ген. дир. Всеукр. ГО «Українська асоціація маркетингу» (почесн. співорг. прогр. комітету), Олександр Зозульов (почесн. співорг. прогр. комітету). – (Київ, 29 квітня 2020 р.). / НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», факультет менеджменту та маркетингу, кафедра промислового маркетингу. Рекомендовано до друку Вченою радою факультету менеджменту та маркетингу, протокол №8 від «27» квітня 2020 р. – К. : НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2020. – С. 56-58 (110 с.). – [Електронний ресурс]. – Доступно на, 19.05.2020 р.: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/33616/1/B2B-Marketing-2020.pdf>, <http://b2b-marketing.fmm.kpi.ua/proc/issue/viewIssue/11653/6355>. УДК 339.138. (0,27 д.а.).

- Куваєва Т., Алтухова Є. Сучасний вектор розвитку партнерського маркетингу при взаємодії європейських та вітчизняних компаній: досвід ТОВ ТД «Кіндерклуб». Конкурентоспроможність вітчизняних підприємств-надавачів послуг громадського транспорту: актуальні проблеми та європейський досвід їх вирішення: Матеріали 3-ої науково-практичної конференції, 2020. – Тернопіль: ДВНЗ «Тернопільський національний економічний університет», 2020. – С. 172- 173.

- Bezdovorny V., Kuvaieva T. Consumer purchase decision. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020. P. 20-22. https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2020/Majesty%20of%20marketing_2020.pdf

- Bezkravna M., Kuvaieva T. Competitive analysis of 5 forces Porter on the example long-term goods. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020. P. 22-23. https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2020/Majesty%20of%20marketing_2020.pdf

- Adamska A.P., Kuvaieva T.V., Kostyrytska S.I. Human experience in marketing. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020. P. 3-5. https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2020/Majesty%20of%20marketing_2020.pdf

- Altukhova E., Kuvaieva T.V. Social media marketing. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020. P. 9-10. https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2020/Majesty%20of%20marketing_2020.pdf

- Bovsunovska Y., Shynkarenko N. V., Kostyrytska S. I. Online marketing. Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020. P. 30-32. https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2020/Majesty%20of%20marketing_2020.pdf

- Kasian S., Shynkarenko N. V., Kostyrytska S. I. Neuromarketing. Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020. P. 86-88. https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2020/Majesty%20of%20marketing_2020.pdf

- Kryachun E., Maherramova I.A., Zuyenok I.I. Basic SMM tools. Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020. P. 121-122.
https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2020/Majesty%20of%20marketing_2020.pdf
- Lazebnykova A., Kuvaieva T. Marketing during a pandemic. Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020. P. 136-137.
https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2020/Majesty%20of%20marketing_2020.pdf
- Makarova E., Pilova E.P., Kostrytska S. I. The impact of colour on consumer behaviour. Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020. P. 144-145.
https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2020/Majesty%20of%20marketing_2020.pdf
- Makukha Y.M. Instagram posts and visual neuroscience. Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020. P. 146-147.
https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2020/Majesty%20of%20marketing_2020.pdf
- Mirzoieva A.A., Harmider L.D. Crisis concept of the travel agency. Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020. P. 156-157.
https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2020/Majesty%20of%20marketing_2020.pdf
- Mushkudiani T.K., Kuvaieva T.V., Kostrytska S.I. How to identify competitors: main steps. Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020. P. 163-164.
https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2020/Majesty%20of%20marketing_2020.pdf
- Vasylieva K., Kuvaieva T.V., Kostrytska S.I. Zero-waste. will responsible consumption ruin world economics? Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020. P. 250-251.
https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2020/Majesty%20of%20marketing_2020.pdf
- Surianinova M., Kuvaieva T. The smell of neuromarketing. International Scientific Conference of students and young scientist “Challenges of public finances”, Bielsko-Biala School of Finance and Law (Poland), 2021.
- Чурсіна Я. В., Куваєва Т. Аналіз зовнішнього середовища підприємства на прикладі ТОВ «Дніпропрес сталь». International Scientific Conference of students and young scientist “Challenges of public finances”, Bielsko-Biala School of Finance and Law (Poland), 2021.
- Adamska A.P., Kuvaieva T. Human-Centered Marketing. International Scientific Conference of students and young scientist “Challenges of public finances”, Bielsko-Biala School of Finance and Law (Poland), 2021.
- Altukhova Y., Kuvaieva T.V., Lapina V.O. SMM in modern business. Розширюючи обрії: зб. тез шістнадцятого міжнар. форуму студ. і молодих учених, 21 – 22 квітня 2021 р., м. Дніпро/ за ред. С. І. Кострицької; М-во освіти і науки України; Дніпровська політехніка. – Д.: ДП, 2021. P. 11-14.
<https://cutt.ly/UEHV4p6>

- Bovsunovska Yu., Kuvaieva T.V., Kostrytska S. I. 4Ps of green marketing. Розширюючи обрії: зб. тез шістнадцятого міжнар. форуму студ. І молодих учених, 21 – 22 квітня 2021 р., м. Дніпро/ за ред. С. І. Кострицької; М-во освіти і науки України; Дніпровська політехніка. – Д.: ДП, 2021. Р. 41-43. <https://cutt.ly/UEHV4p6>

- Kasian S., Maherramova I. A., Kostrytska S. I. Neuromarketing and branding. Розширюючи обрії: зб. тез шістнадцятого міжнар. форуму студ. І молодих учених, 21 – 22 квітня 2021 р., м. Дніпро/ за ред. С. І. Кострицької; М-во освіти і науки України; Дніпровська політехніка. – Д.: ДП, 2021. Р. 54-55. <https://cutt.ly/UEHV4p6>

- Khaustova V., Kuvaieva T.V., Kostrytska S. I. Features of advertising as the basic tool of marketing communications. Розширюючи обрії: зб. тез шістнадцятого міжнар. форуму студ. І молодих учених, 21 – 22 квітня 2021 р., м. Дніпро/ за ред. С. І. Кострицької; М-во освіти і науки України; Дніпровська політехніка. – Д.: ДП, 2021. Р. 59-60. <https://cutt.ly/UEHV4p6>

- Makarova Ye., Kuvaieva T.V., Kostrytska S. I. PrivatBank vs Monobank banking strategies. Розширюючи обрії: зб. тез шістнадцятого міжнар. форуму студ. І молодих учених, 21 – 22 квітня 2021 р., м. Дніпро/ за ред. С. І. Кострицької; М-во освіти і науки України; Дніпровська політехніка. – Д.: ДП, 2021. Р. 79-83. <https://cutt.ly/UEHV4p6>

- Ponomariova V., Shynkarenko N.V., Lapina V.O. Social networks as a communication tool in the B2B market. Розширюючи обрії: зб. тез шістнадцятого міжнар. форуму студ. І молодих учених, 21 – 22 квітня 2021 р., м. Дніпро/ за ред. С. І. Кострицької; М-во освіти і науки України; Дніпровська політехніка. – Д.: ДП, 2021. Р. 109-111. <https://cutt.ly/UEHV4p6>

- Starchova D., Kuvaieva T.V., Kostrytska S. I. Effectiveness of advertising in Ukraine. Розширюючи обрії: зб. тез шістнадцятого міжнар. форуму студ. І молодих учених, 21 – 22 квітня 2021 р., м. Дніпро/ за ред. С. І. Кострицької; М-во освіти і науки України; Дніпровська політехніка. – Д.: ДП, 2021. Р. 127-129. <https://cutt.ly/UEHV4p6>

- Svitenko O., Maherramova I.A., Zuyenok I.I. Structure of digital marketing. Розширюючи обрії: зб. тез шістнадцятого міжнар. форуму студ. І молодих учених, 21 – 22 квітня 2021 р., м. Дніпро/ за ред. С. І. Кострицької; М-во освіти і науки України; Дніпровська політехніка. – Д.: ДП, 2021. Р. 133-134. <https://cutt.ly/UEHV4p6>

- Tretyak V., Maherramova I.A., Kostrytska S. I. Visual merchandising. Розширюючи обрії: зб. тез шістнадцятого міжнар. форуму студ. І молодих учених, 21 – 22 квітня 2021 р., м. Дніпро/ за ред. С. І. Кострицької; М-во освіти і науки України; Дніпровська політехніка. – Д.: ДП, 2021. Р. 141-144. <https://cutt.ly/UEHV4p6>

- Касян С. Я. Функціональні та інформаційні складові комплексу маркетингових комунікацій підприємств / С. Я. Касян, Д. О. Юферова: Матеріали Міжн. наук.-практ. конф., присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ «Маркетинг ХХІ століття: виклики змін». Наукове видання; редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. –

(Харків, 08-10 жовтня 2020 р.). / Харківський державний університет харчування та торгівлі. – Харків : ХДУХТ, 2020. – С. 247-248 (285 с.). [Електронний ресурс]. – Режим доступу, 29.10.2020 р.: http://www.hduht.edu.ua/images/hduht/nauka/conf/2020/t_k_08.10.20.pdf?fbclid=IwAR0NfU47msffFxMXHZkdB2B4zL0QW0qPAW3OfiXR4HrCLh9Y2jpLJxKJBbw ISBN 978-966-405-507-6 (0,28 д.а.).

- Касян С. Я. Інформаційні складові управління маркетинговими комунікаціями підприємств у площині діджитал-маркетингу / С. Я. Касян, Д. О. Юферова : Матеріали III Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. «Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій». Секція 3. Маркетинговий інструментарій у цифровій економіці. – (Луцьк, 30 жовтня 2020 р.). Організаційний комітет: Морохова В. О., професор, завідувач кафедри маркетингу Луцького НТУ; Ковальчук Н. В., доцент, декан факультету бізнесу Луцького НТУ / Луцький національний технічний університет, кафедра маркетингу. – Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2020. – С. 152–155 (268 с.). УДК 658.8:004.67 (043.2). <https://mk.lntu.edu.ua/naukovo-praktychni-konferentsiyi>, https://drive.google.com/drive/folders/1r0uJdwem_2EB5l1SzakE2dbhE2x3Gvia (0,31 д. а.).

- Касян С. Маркетингові комунікаційні стратегії в системі діджитал партнерської взаємодії підприємств / С. Касян, Д. Юферова // Тези доповідей XIII Міжн. наук.-практ. конф. «Маркетинг та логістика в системі менеджменту» ; Програм. комітет: Бобало Ю. Я., Кубів С. І., Патора Р., Крикавський Є. В., Кузьмин О. Є. – Відповід. за випуск Є. В. Крикавський. – (Львів, 22 жовтня 2020 р.) / Національний університет «Львівська політехніка». – Л. : Вид-во Львівської політехніки, 2020. – С. 62–64 (192 с.). ISBN 978-966-941-499-1. УДК 339.188.4. (0,26 д. а.).

- Юферова Д. О., Касян С.Я. Маркетингові комунікаційні стратегії компанії, орієнтовані на підвищення іміджу і репутації / The Digital Marketing Mix, Oriented on Brand Image and Reputation Improvement. Львівський національний університет імені Івана Франка. економічний факультет // Програма XXVII Міжн. наук. конф. студ., аспір. та молод. учених «Актуальні проблеми функціонування господарської системи України. 20 листопада 2020 р». – С. 2 (26 с.). [Електронний ресурс]. – Режим доступу, 20.11.2020 р.: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Program_XXVII_MNKSAMU_2020.pdf.

- Yuferova D. O. The essence of digital marketing in the plane of innovative communication coordinates / D. O. Yuferova // Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. – Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020. – P. 265–267. [Digital source]. – Access, 18.12.2020:

https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2020/Majesty%20of%20marketing_2020.pdf

- Чурсіна Я. В. Модель «чорного ящика» для дослідження споживчої поведінки покупці інноваційних товарів Науковий керівник – Куваєва Т. В., к.е.н., доцент. Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток. MMSMID 2.0. Матеріали II Міжн. наук.-практ. конф. до 90-річ.

заснув. ХНТУСГ. Ред. колегія: Олександр Нанка, Олександра Мандич, Сергій Касян та ін. / Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка. Харків : ХНТУСГ, 2020. С. 303–307 (330 с.).

Кількість опублікованих статей в межах діяльності гуртка:

Студенти опублікували 4 статті, підготовка яких відбувалася в межах гуртка:

- Kuvaieva T., Ponomarova V. Sustainable supply chain management. Sustainability in the industrial sector: Proceedings of the Study Seminar at NTU Dnipro Polytechnic - BTU Cottbus-Senftenberg, 24th Dec. 2020 – 18th Jan. 2021. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2021. P. 41-49. <https://cutt.ly/QEnH5dp>

- Касян С. Я., Юферова Д. О. Управління Інтернет-маркетинговими комунікаційними стратегіями високотехнологічних підприємств і стартап-проектів / С. Я. Касян, // Економічний простір: Збірник наукових праць, 30.11.2020 р. – Дніпро: Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, Видавничий дім «Гельветика». – 2020. – №161. – С. 36–42 (154 с.). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу, 25.11.2020 р.: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/675/657>.

- Касян С., Юферова Д., Сапінські А. Маркетингові комунікаційні стратегії підприємств у системі розширення потоків маркетингових цінностей. Вісник Львівського університету. Серія економічна. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2020. Випуск №58. С. 197–208. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/economics/article/view/11229>. ISSN 2078-6115. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2020.58.0.5818>.

- Касян С. Я., Пілова К. П., Куц В. І. Маркетингове управління, аналіз цін та формування комунікаційної стратегії магазину. Економічний простір: Збірник наукових праць: Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, Видавничий дім «Гельветика», 2021. № 170 С. 48-54. <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/906/877>

Керівник наукового студентського гуртка
«Еврика маркетингу», доцент



Т. В. Куваєва